



Private Brauereien

Die deutschen Brauer

Deutscher Brauer-Bund e.V.



Gemeinsame Pressemitteilung

„Brau Dir Deine Zukunft“

Verbände starten bundesweite Ausbildungskampagne

Berlin/Dortmund/München, 22.04.2026. Die Brauwirtschaft startet eine bundesweite Ausbildungskampagne, um Nachwuchs für die rund 1.500 Brauereien und Mälzereien in Deutschland zu gewinnen. Unter dem Motto „Brau Dir Deine Zukunft“ richtet sich die Initiative gezielt an junge Menschen, die vor der Berufswahl stehen, aber auch an Studienanfänger und Studierende. Träger der neuen Kampagne sind die drei Verbände Private Brauereien, Deutscher Brauer-Bund und Deutscher Braumeister- und Malzmeister-Bund.

„Ziel der Kampagne ist es, den vielseitigen Ausbildungsberuf stärker sichtbar zu machen und junge Menschen für eine Ausbildung in der Brau- und Getränkewirtschaft zu begeistern. Wir zeigen, dass der Beruf Brauer/in und Mälzer/in modern ist, Sicherheit bietet und jungen Menschen vielseitige Karrierewege in einer starken und nachhaltigen Branche öffnet. Uns ist wichtig, junge Menschen dort zu erreichen, wo sie sich informieren und orientieren, deshalb setzen wir bewusst auf eine Kombination aus digitalen Angeboten und persönlichen Kontakten vor Ort“, erklärten zum Start der Kampagne die Verbandspräsidenten Martin Schimpf (Private Brauereien Deutschland e.V.), Christian Weber (Deutscher Brauer-Bund e.V.) und Marc Kusche (Deutscher Braumeister- und Malzmeisterbund e.V.).



Bedeutender Arbeitgeber in der Region

Die Brauwirtschaft ist in Deutschland ein bedeutender Arbeitgeber mit hoher regionaler Verankerung und sichert nicht nur mehr als 27.000 direkte Arbeitsplätze in Brauereien und Mälzereien, sondern geschätzt auch über 400.000 indirekte Beschäftigungsverhältnisse entlang der gesamten Wertschöpfungskette – von der Landwirtschaft über Logistik und Verpackungsindustrie bis hin zu Handel und Gastronomie. Damit leistet sie einen Beitrag zur wirtschaftlichen Stabilität und zur Attraktivität vieler Standorte, insbesondere im ländlichen Raum.



Private Brauereien

Die deutschen Brauer

Deutscher Brauer-Bund e.V.



Gerade auch deshalb steht die Branche vor der Herausforderung, ausreichend qualifizierte Auszubildende und Fachkräfte zu gewinnen, um Knowhow, Innovationskraft und Qualität langfristig zu sichern. Vor diesem Hintergrund kommt der neuen Ausbildungskampagne eine zentrale Bedeutung zu, um junge Menschen für die vielfältigen Berufsbilder der Brauwirtschaft zu begeistern.

Ausbildung mit Perspektive

Im Zentrum der Kampagne steht die duale Ausbildung zur Brauerin und Mälzerin bzw. zum Brauer und Mälzer. Vorgestellt werden Arbeitsalltag, Ausbildungsinhalte, Anforderungen, Verdienstmöglichkeiten sowie die besondere Verbindung von Handwerk, Naturwissenschaft, Technik und Kreativität. Die enorme fachliche Bandbreite macht den Beruf Brauer/in und Mälzer/in besonders attraktiv: Neben klassischen Weiterbildungen bis zum Meistertitel oder einem Studium mit Schwerpunkt Brauwesen und Getränketechnologie sind die erworbenen technischen und naturwissenschaftlichen Kompetenzen auch in anderen Branchen gefragt. Absolventinnen und Absolventen eröffnen sich damit vielfältige berufliche Perspektiven.



Mit der Kampagne „Brau Dir Deine Zukunft“ möchten die drei Branchenverbände den vielseitigen Ausbildungsberuf Brauer/in und Mälzer/in stärker sichtbar machen und junge Menschen für eine Ausbildung in der Brau- und Getränkewirtschaft begeistern.

www.zukunft-brauen.de

Kernstück der Kampagne ist die neue Microsite www.zukunft-brauen.de. Sie bündelt alle Informationen rund um Ausbildung, Beruf und Karriere in der Brauwirtschaft. Neben einem Überblick über Tätigkeiten und Karrierewege bietet die Plattform eine interaktive Brauereikarte, um interessierten Jugendlichen die Suche nach einem Ausbildungsbetrieb zu



Private Brauereien

Die deutschen Brauer

Deutscher Brauer-Bund e.V.



erleichtern. Kompakte Antworten auf die häufigsten Fragen rund um den Beruf Brauer/in und Mälzer/in runden das Angebot der Kampagnen-Homepage ab.

Begleitet wird die Kampagne von einer kontinuierlichen Präsenz in den sozialen Netzwerken. Dort informiert „Brau Dir Deine Zukunft“ regelmäßig über den Beruf, vermittelt kompaktes Brauwissen und gibt Einblicke in Produktionsprozesse. In kurzen Videos wird der Ausbildungsberuf authentisch vorgestellt.

Gemeinschaftsinitiative der Branche

„Brau Dir Deine Zukunft“ ist eine gemeinsame Initiative der drei Branchenverbände. Sie basiert auf einer engen inhaltlichen Kooperation und ist als deutschlandweite Aktion zur Nachwuchssicherung angelegt. Der Kampagnenstart im April markiert den Auftakt einer langfristigen Initiative, mit der die Brauwirtschaft jungen Menschen Perspektiven bietet und zugleich ihre Zukunftschancen stärken will.

„Brauen ist ein jahrhundertealtes Handwerk, das sich immer wieder neu erfindet“, erklären die drei Verbände. „Mit moderner Technik, nachhaltigen Prozessen und einer fundierten Ausbildung ist der Beruf Brauer/in und Mälzer/in heute so zukunftsfähig wie nie. Diese Verbindung aus Tradition und Innovation wollen wir an die nächste Generation weitergeben.“

Weitere Informationen unter: www.zukunft-brauen.de

Ansprechpartner für die Presse:

Private Brauereien Bayern e.V.
Benedikt Meier-Bausewein
Thomas-Wimmer-Ring 9
80539 München
Telefon: (089) 29 09 56 0
E-Mail: meier@private-brauereien.de

Deutscher Brauer-Bund e.V.
Nina Göllinger
Neustädtische Kirchstraße 7A
10117 Berlin
Telefon: (030) 209167 16
E-Mail: goellinger@brauer-bund.de

Deutscher Brau- und Malzmeister-Bund e.V.
Ralph Barnstein
Arndstraße 47
44135 Dortmund
Telefon: (0231) 571121
E-Mail: bund@dbmb.de