

# KLIMArisk-Versicherung Marketingaktion für Brauereien

## **Wetterkapriolen ohne Folgen: Machen Sie bei Ihren Kunden Gutwetter**

Wer seine Kunden unter freiem Himmel unterhält, bewirtet oder ihnen Freizeitaktivitäten anbietet, ist stark vom Wetter abhängig. Da ist bei ungünstiger Wetterlage schnell das Ergebnis verhagelt oder der Gewinn geschmolzen. Denn dann bleiben Ihre Kunden und damit Ihre Einnahmen aus.

Wir können zwar nicht das Wetter ändern, aber Ihr Risiko. Mit der KLIMArisk - Die Wetterversicherung bietet Ihnen HDI-Gerling die Möglichkeit, klimatische und wetterbedingte Risiken umfassend abzusichern. Wir schützen Unternehmen aus dem Freizeit- und Gastronomiebereich vor unkalkulierbaren Einbußen durch Wettereinflüsse.

## **Sichern Sie sich einen Vorteil gegenüber Wettbewerbern**

So kann es funktionieren:

Als Standbetreiber möchten Sie Ihre Gäste, trotz schlechtem Wetter, zu Ihnen bringen. Das können Sie erreichen, indem Sie bei Regen Freibier und Regenschirme verteilen – finanziert durch die KLIMArisk.

Beispielsweise bewerben Sie Ihren Stand mit dem Hinweis, dass an dem Veranstaltungswochenende die ersten 1.000 Gäste, schon beim ersten Regentropfen, ein Freibier inkl. Regenschirm erhalten. Sind die Gäste erst einmal da, bleiben Sie meist.

Für die vorgeschlagene Deckung beziffern Sie im Vorfeld einer Veranstaltung eine Summe, die Ihre Gesamtkosten enthält - wir zahlen.

Beispiel:

- 2.000 EUR Marketingkosten
- 4.000 EUR entgangene Einnahmen durch das Freibier
- 5.000 EUR für Regenschirme mit Betreiberlogo

Sobald der Regen einsetzt, erhalten Sie den kompletten Auszahlungsbetrag in Höhe von 11.000 EUR.

## **Eine Lösung für alle Facetten**

Wir schaffen gemeinsam mit Ihnen ein auf Ihre Bedürfnisse individuell zugeschnittenes Deckungskonzept. Das garantiert Ihnen einen kompletten oder teilweisen Ausgleich von Vermögensschäden, die aus den versicherten Wetterereignissen resultieren.

Sämtliche Parameter wie zum Beispiel Sonnenstunden, Niederschlag, Höchst- oder Tiefsttemperaturen können Sie frei wählen. Selbst die Uhrzeit können Sie bestimmen. Wenn Ihre besucherstärkste Zeit sich auf den Abend konzentriert, werden die Abendstunden als Bewertungszeitraum festgelegt.

## **Wir beraten Sie gerne**

Wenn sie mehr über KLIMARisk erfahren möchten, rufen Sie uns an oder schicken Sie uns eine E-Mail. Gerne beantworten wir persönlich Ihre individuellen Fragen und erläutern die weiteren Vorteile unseres neuen Angebots.

HDI-Gerling Industrie Versicherung AG